



Elektroautos und Nachhaltigkeit

EIN BERICHT, DER VON YOUNG&Rubicam FÜR EUROBATTERY MINERALS ERSTELLT WURDE



EURO
BATTERY
MINERALS

[EUROBATTERYMINERALS.COM](https://www.eurobatteryminerals.com)

Intro

In ganz Europa wird viel über die Notwendigkeit eines nachhaltigen Bergbaus in Verbindung mit dem Wachstum der Elektrofahrzeug- und Batterieindustrie diskutiert. Aber wie denkt der Endverbraucher/Kunde darüber? Wir waren neugierig und wollten die Sichtweise der potenziellen Käufer von E- oder Hybrid-Autos zu einigen Aspekten erfahren. Was motiviert sie dazu, ein E-Auto zu kaufen? Wie denken sie darüber, wenn Teile der E-Fahrzeug-Produktionskette nicht nachhaltig sind? Würden sie dann von einem Erwerb absehen?

Wir wollten mit dieser Umfrage einen besseren Einblick erhalten, wie der Endverbraucher Nachhaltigkeit in Bezug auf Elektroautos und Batterien einschätzt. Die Elektrifizierung der Fahrzeugindustrie gilt als einer der Eckpfeiler zur Verringerung der negativen Klimaauswirkungen. Ein grundlegender Bestandteil jedes Elektroautos, E-Scooters, E-Lastwagens usw. ist die Batterie. Die Batterie besteht aus mehreren kritischen Rohstoffen wie Kupfer, Kobalt und Nickel. Heute wird die Masse dieser Batteriemineralien in Ländern außerhalb der EU abgebaut. In den meisten Fällen werden diese Rohstoffe nicht nachhaltig produziert. Schlechte Arbeitsbedingungen, Kinderarbeit und Umweltverschmutzung gehen mit den Förderprozessen einher.

Wie Sie an den Ergebnissen der von uns in Auftrag gegebenen Umfrage des Analyseinstituts YouGove bei einem repräsentativen Teil der erwachsenen deutschen Bevölkerung sehen, wird deutlich, dass Nachhaltigkeit für die meisten Menschen, die den Erwerb eines Elektroautos/Hybrids erwägen, an erster Stelle steht. Auch für die Automobilindustrie stellen die Ergebnisse eine gewisse Herausforderung dar, da ein so großer Teil der Befragten vom Kauf des E-Autos absehen würde, wenn die Batteriemineralien auf nicht nachhaltige Weise bezogen werden. Heutzutage kämpfen viele Auto- und Batteriehersteller mit einer nachhaltigen Beschaffung und es ist offensichtlich, dass wir mehr Minen für Batteriemineralien in Europa sowie eine bessere Rückverfolgbarkeit des Produktionsprozesses benötigen.

Roberto Garcia Martinez,
CEO von Eurobattery Minerals



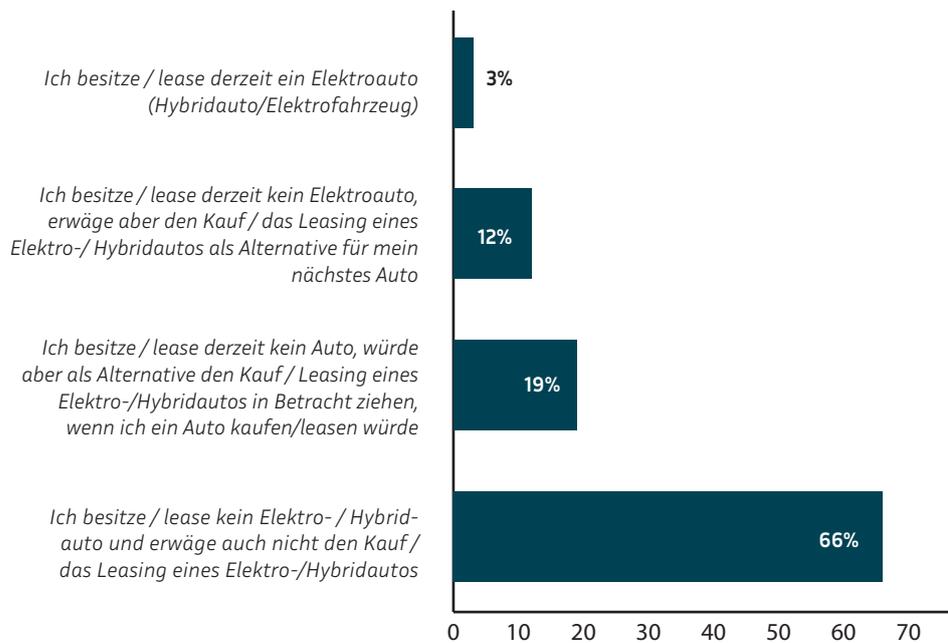
ÜBER DIE UMFRAGE

Die Umfrage wurde vom Analyseinstitut YouGov durchgeführt. Im Zeitraum vom 11. bis 13. August 2021 fanden insgesamt 2129 CAWI-Interviews mit Deutschen ab 18 Jahren statt. Die Umfrage richtete sich an Bundesbürger:Innen, die derzeit ein Elektro- oder Hybridauto besitzen oder leasen oder daran interessiert sind, ein Elektro- oder Hybridauto zu kaufen oder zu leasen.

In der Erhebung wurde „Nachhaltigkeit“ gemäß der UN-Definition verwendet: Befriedigung der Bedürfnisse der Gegenwart, ohne die Fähigkeit zukünftiger Generationen zu beeinträchtigen, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Also weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren. Dies umfasst ökonomische, ökologische und soziale Aspekte.

FRAGE 1

Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu?

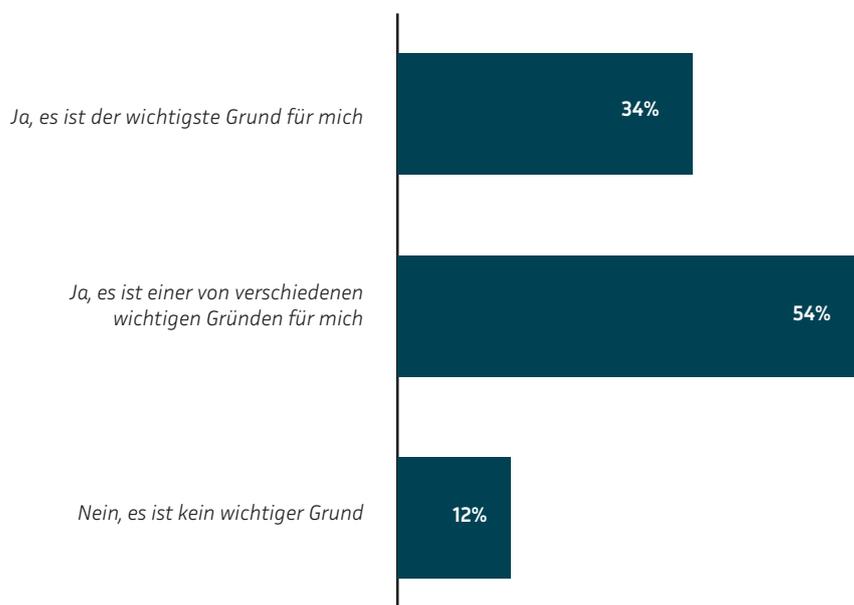
**KOMMENTAR ZU FRAGE 1**

Bezogen auf eine repräsentative Zahl von Deutschen ab 18 Jahren zeigt die Umfrage, dass insgesamt 66 % kein Elektro-/Hybridauto besitzen oder leasen und auch nicht über den Kauf oder das Leasing nachdenken. In den neuen Bundesländern liegt der Anteil der Menschen, die nicht über den Kauf oder das Leasing eines Elektro-/Hybridautos nachdenken, mit 72 % bis 74 % sogar noch höher. 49 % der jüngeren Bevölkerung zwischen 18 und 24 Jahren erwägen den Kauf eines Elektro-/Hybridautos, 72 % der älteren Deutschen (55+) weigern sich jedoch, ein Elektro-/Hybridauto zu kaufen oder zu leasen.

Basis: Alle (2128)

FRAGE 2

Ist Nachhaltigkeit* für Sie ein wichtiger Grund beim Kauf / Leasing (oder einem in Erwägung gezogenen Kauf / Leasing) eines Elektro-/Hybridautos?

**KOMMENTAR ZU FRAGE 2**

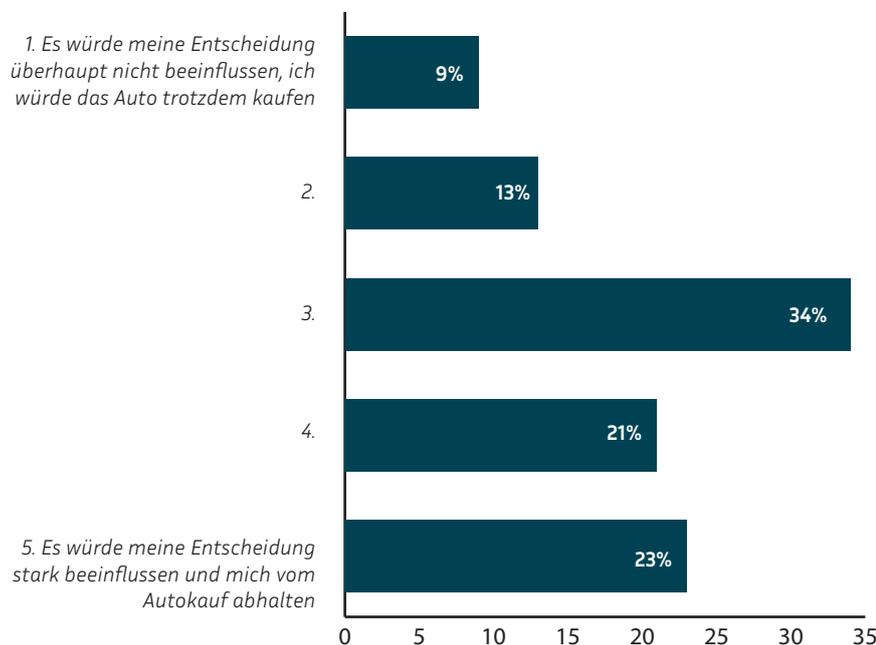
Nachhaltigkeit ist der Hauptgrund für den Kauf oder das Leasing eines Elektro-/Hybridautos. Rund 88 % der Teilnehmer an der Umfrage gaben an, Nachhaltigkeit sei „der wichtigste“ oder „einer von mehreren wichtigen Aspekten“ für den Kauf oder das Leasing eines Elektro-/Hybridautos.

Basis: *Besitzt/least oder erwägt Kauf/Leasing eines Elektro/Hybrid-Autos (734)*

**Nachhaltigkeit wird von der UNO als „eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der Gegenwart entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen, zu gefährden“ definiert.*

FRAGE 3

Wenn Sie feststellen würden, dass die Batteriemineralien in dem Auto, das Sie zu kaufen beabsichtigen, nicht nachhaltig* produziert wurden, wie sehr würde dies Ihre Kauf-/Leasingentscheidung beeinflussen?

**KOMMENTAR ZU FRAGE 3**

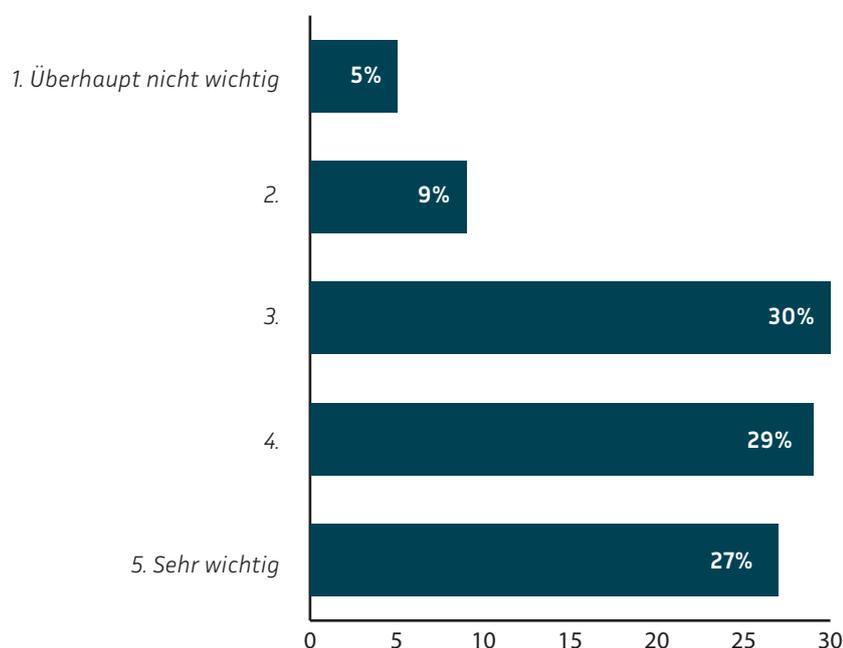
Nur 9 % der Befragten gaben an, es würde ihre Entscheidung überhaupt nicht beeinflussen, wenn sie feststellen würden, dass die Mineralstoffe der Autobatterie nicht nachhaltig produziert wurden. Sie würden das Auto trotzdem kaufen. 23 % (33 % der Befragten 55+) sagten, es würde ihre Entscheidung stark beeinflussen und sie vom Autokauf abhalten.

Basis: Besitz/least oder erwägt Kauf/Leasing eines Elektro/Hybrid-Autos (734)

**Mit nicht nachhaltig meinen wir eine Produktion, die NICHT umweltfreundlich ist, unter SCHLECHTEN Arbeitsbedingungen usw. erfolgt.*

FRAGE 4

Wie wichtig ist es für Sie, falls zutreffend, dass der gesamte Herstellungsprozess des Autos nachhaltig ist (zum Beispiel, dass das Auto und alle im Auto verwendeten Komponenten und Materialien so umweltfreundlich wie möglich, unter guten Arbeitsbedingungen usw., hergestellt werden)?

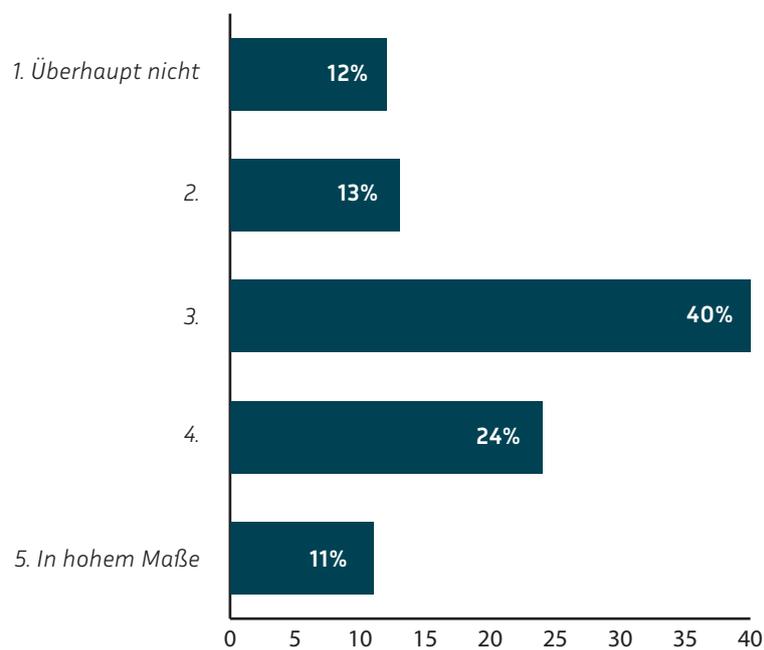
**KOMMENTAR ZU FRAGE 4**

56 % der Befragten finden es „wichtig“ oder „sehr wichtig“, dass der gesamte Herstellungsprozess des Autos nachhaltig ist (zum Beispiel, dass das Auto und alle im Auto verwendeten Komponenten und Materialien möglichst umweltschonend produziert werden, unter guten Arbeitsbedingungen usw.).
Signifikant: 69 % der Befragten 55+ finden es „wichtig“ oder sehr „wichtig“, dass alle Komponenten eines Elektro-/Hybridautos nachhaltig produziert werden.

Basis: *Besitz/least oder erwägt Kauf/Leasing eines Elektro/Hybrid-Autos (734)*

FRAGE 5

Und in welchem Maße wären Sie bereit, einen höheren Preis für ein Elektro-/Hybridauto zu zahlen, wenn die Batteriemineralien und -metalle nachhaltiger produziert würden?

**KOMMENTAR ZU FRAGE 5**

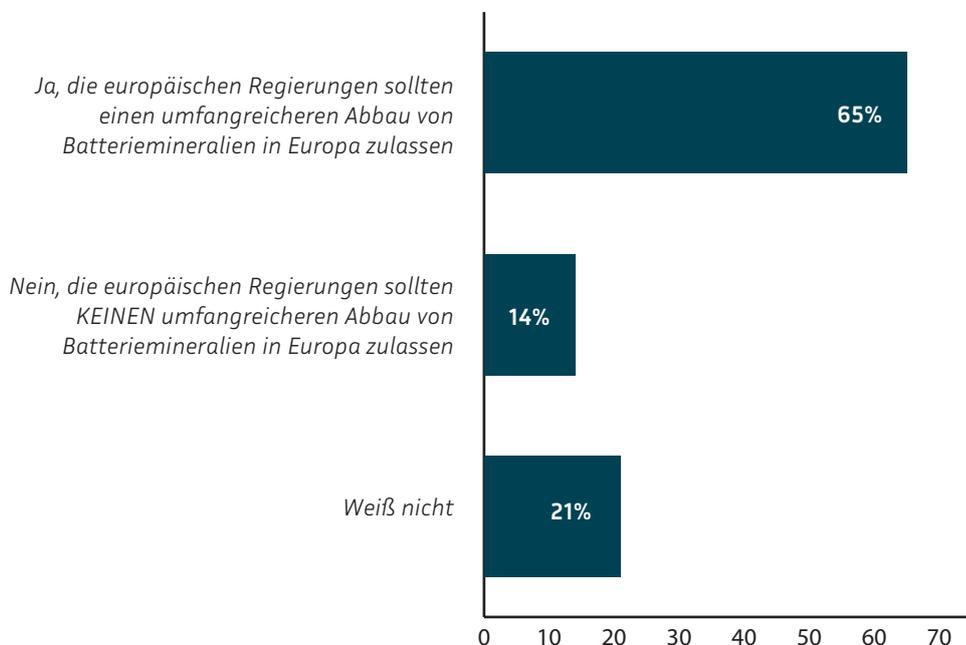
11 Prozent der Befragten ließen eine „hohe Bereitschaft“ erkennen, für ein Elektroauto einen höheren Preis zu zahlen, wenn sie sicher sein können, dass die Mineralien und Metalle in der Autobatterie nachhaltig produziert wurden. Weitere 24 % erklärten sich weitgehend bereit, mehr zu zahlen. Nur 12 % weigern sich strikt, einen höheren Preis für ein Elektro-/Hybridauto mit nachhaltig produzierten Batteriekomponenten zu zahlen.

Basis: Besitzt/least oder erwägt Kauf/Leasing eines Elektro/Hybrid-Autos (734)

FRAGE 6

China ist ein wichtiger Produzent von jenen Batteriemineralien, auf welche die Automobilindustrie in Deutschland bei ihrer Produktion von Elektroautos angewiesen ist.

Sollten die europäischen Regierungen Ihrer Meinung nach einen größeren Abbau von Batteriemineralien in Europa zulassen, um die Abhängigkeit von Ländern wie China zu verringern?

**KOMMENTAR ZU FRAGE 6**

65 Prozent der Befragten, die ein Elektroauto besitzen oder leasen oder beabsichtigen, ein Elektroauto zu kaufen oder zu leasen, befürworten einen verstärkten Abbau von Batteriemineralien in Europa – also mehr Minen –, um die Abhängigkeit von China zu verringern. Nur 14 % gaben an, die europäischen Regierungen sollten NICHT mehr Batteriemineralabbau in Europa gewähren. Männer befürworten in stärkerem Maße mehr Bergbau (73 %) als Frauen (56 %).

Basis: Besitzt/least oder erwägt Kauf/Leasing eines Elektro/Hybrid-Autos (734)



Eurobattery Minerals AB ist ein schwedisches Bergbauunternehmen, das an der NGM Nordic SME (BAT) und der Börse Stuttgart (EBM) notiert ist. Als Basis der Batterie-Wertschöpfungskette ist es die Vision des Unternehmens, Europa dabei zu helfen, sich mit ethisch geförderten und vollständig rückverfolgbaren Batteriemineralen für die Elektrofahrzeugindustrie unabhängig zu machen. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Exploration und Entwicklung mehrerer Nickel-Kobalt-Kupfer-Projekte in Europa, um nachhaltig geförderte Rohstoffe zu liefern, die für den schnell wachsenden Markt für Batterien von entscheidender Bedeutung sind. Bitte besuchen Sie www.eurobatteryminerals.com für weitere Informationen.

Augment Partners AB, E-Mail: info@augment.se, Telefon: +46 8-604 22 55, ist der Mentor des Unternehmens.

